

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ И КОММУНИКАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ

Г.В. Оленина, В.И. Десятов

В условиях реформирования в России и ее регионах отмечаются масштабные трансформации в политике, экономике, общественной жизни, культуре, образовании, образе жизни россиян. Одним из эффективных методов управления этими изменениями является проектирование. Оно перестало быть профессиональной деятельностью представителей только технических, строительных, экономических специальностей (проектных организаций, конструкторских бюро и т. д.).

Проектированием в современной ситуации занимается любое учреждение социально-культурной сферы: библиотека, музей, клуб, центр досуга, центр творчества детей и семьи, желающие улучшить качество жизни в социуме и для реализации своей проектной идеи получить финансирование из госбюджета, от спонсора, отечественного или зарубежного грантодателя. Проектная деятельность на рубеже XX-XXI вв. в России стала одним из эффективных методов обучения в школах, в ссузах и вузах, в учреждениях начального специального и дополнительного образования.

Очень активны в сфере социокультурного проектирования некоммерческие (общественные) организации (НКО). Привлекая к проектной деятельности детей, подростков, учащуюся молодежь, они тем самым занимаются их социальным воспитанием.

Заслуживает внимания опыт проектной деятельности НКО г. Барнаула, работающих по международной программе ЮНИСЕФ «Здоровье и развитие молодежи». С помощью грантов ее представители финансируют проекты, реализованные в рамках программы в разных странах. В г. Барнауле она также представлена через деятельность барнаульских организаций - партнеров ЮНИСЕФ (Детского фонда ООН). Каждая из этих организаций в 2000-2001 гг. осуществила и реализовала свой проект, направленный на сохранение здоровья и развитие подростков и молодежи в Алтайском крае. Это следующие барнаульские организации: региональная общественная организация «Сибирская инициатива»; Алтайский краевой центр по профилактике и борьбе со СПИДом и другими инфек-

ционными заболеваниями; некоммерческое партнерство «Женский альянс»; краевой кризисный центр для мужчин; общественный благотворительный фонд «Фарт»; центр дополнительного образования «Профессионал»; барнаульская городская детско-юношеская газета «Сами». Ими были разработаны и апробированы проекты: «Ресурсный центр программы «Здоровье и развитие молодежи», «Летняя школа добровольцев», «Клиника, дружественная молодежи», «Скажи нет насилию», «Умей сказать нет», «Центр дневного пребывания для подростков с ограниченными возможностями», «Образовательный центр для подростков «Компьютерные технологии», «Журналистский пленэр детско-юношеской газеты «Сами»» [2].

Названия проектов обнаруживают направления деятельности их участников: здоровье, безопасность, добровольческие инициативы, дополнительное образование, досуг, профессиональная ориентация, как для обычных подростков, молодежи, так и с ограничениями здоровья.

Необходимость продвижения инициативных проектов в социуме на основе партнерского взаимодействия субъектов проектирования и представителей различных сегментов общественности заставляет проектантов использовать технологии связей с общественностью (публик рилейшнз, PR). PR-технологии обеспечивают коммуникационное сопровождение проектов, реализующих гражданские инициативы. Наиболее эффективной PR-технологией является PR-кампания. Квалифицированная PR-кампания повышает качество управления проектами.

В этом аспекте показателен проект-финалист 2001 г. Всероссийского конкурса PR-проектов для НКО «Первая полоса»: молодежный проект «Имею право!» Алтайской общественной организации «Молодые журналисты Алтая» (г. Барнаул).

Уровень конкурса был достаточно представительным. Организаторы конкурса – Краснодарская региональная общественная организация «Южный региональный ресурсный центр» (Краснодар), Гильдия работников пресс-служб и служб «публик рилейшнз»

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ И КОММУНИКАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ

России (Москва), Виртуальный ресурсный центр (Москва-Калуга) при финансовой поддержке Агентства по международному развитию США в рамках программы «Укрепление и развитие российских некоммерческих организаций», осуществляемой Советом по международным исследованиям и обменам (АЙРЕКС) [4].

По итогам работы экспертного совета были определены 18 проектов, вышедших в финал конкурса, среди которых был названный проект. Проект «Имею право!» был направлен на стимулирование интереса молодежи Барнаула к потреблению правовой информации, дальнейшего ее использования в целях развития собственного профессионального роста и социальной адаптации в складывающейся общемировой информационно-правовой системе.

Основной задачей данного проекта было повышение правового сознания молодежи Барнаула через организацию PR-кампании, в которой участвовали правозащитная организация «Фемида» (Алтайский государственный университет), ГТРК «Алтай». Данная проблема получила большой общественный резонанс, вызвала интерес у журналистов, желание работать в дальнейшем в этом направлении у представителей власти. Проект имел отражение на сайте Интернет-газеты «Территория».

Образцом PR-продвижения социально-инициативного проекта, на наш взгляд, является PR-сопровождение социально-образовательного проекта «Гражданин». Из школ Самарской области в 1999 г. он раздвинулся до рамок гражданского форума во Всероссийском Детском Центре (ВДЦ) «Орленок» в 2004 г. благодаря креативной идее и паблисити проекта.

Смысл действий школьников в рамках данного проекта – выявить наиболее социально-значимые проблемы своей территории, проработать альтернативные пути их решения, дать грамотное экономическое обоснование своим инициативам, привлечь к воплощению проекта широкий круг единомышленников и вместе с ними включиться в работу. Таким образом, учащиеся в школе, в учреждениях дополнительного образования, в молодежных общественных формированиях могут одновременно постигать жизнь в ее сложных социально-экономических коллизиях и деятельно участвовать в обустройстве своей «малой» и большой Родины [3].

Проект «Гражданин» знакомит школьников с методами и процедурами, принятыми в

общественно-политической деятельности и дает им практические навыки участия в общественной жизни района, города, страны в целом. Он предполагает проведение учащимися анализа актуальных социально-экономических проблем своей местности, изучение механизма принятия решений властными структурами и формирование пакетов предложений по изменению ситуации в той или иной области социальной практики [там же]. Позитивной чертой данной технологии социального проектирования является его органичное включение в контекст занятий курса «Основы жизненного самоопределения», как основной, так и старшей ступени школы. Проект предполагает консолидацию вокруг него администрации образовательного учреждения, структур дополнительного образования, социальных институтов и общественности данной территории. Он минимально затратен по ресурсам, дает возможность проявить самостоятельность и организаторские способности ребятам с разным уровнем подготовки, является одним из средств образовательно-воспитательной деятельности педагогов школы.

Победителями областного конкурса на первом этапе стали учащиеся школы № 6 г. Самары, которые представили свой проект «Чистый пляж» в Москве в рамках работы Всероссийской недели гражданского образования (май 1999 г.). Результаты их работы, видеоматериалы защиты проекта были представлены «Учительской газетой» на Международном конгрессе «Сивитас» в г. Палермо (июль 1999 г.) и получили позитивную оценку. Таким образом, участие крупнейших российских СМИ и международный уровень представительства проекта были заданы сразу. Этот коммуникационный уровень поддерживался научным, информационно-методическим и образовательным (подготовка кадров тренеров по проекту) ресурсами проекта.

Социологические опросы, проведенные сотрудниками центра гражданского образования г. Самары (ЦГО) среди учителей, учащихся и родителей, показали положительное влияние проектной деятельности на формирование у школьников чувства ответственности за положение дел на своей территории, умение находить решения локальных социальных проблем, сплоченно и компетентно работать в команде, отстаивать свою позицию перед властными структурами.

За пять лет реализации проекта «Гражданин» в Самарской области в нем приняло

участие более 15000 школьников, создавших более 1000 проектов.

Впечатляющие результаты, достигнутые самарскими школьниками в ходе реализации проекта "Гражданин", паблисити проекта в других регионах России, побудили Министерство образования РФ развернуть в 2000 - 2001 учебном году Всероссийскую акцию «Я – гражданин России», которая завершилась летом 2001 г. конкурсом лучших проектов из разных регионов России. Финал Акции состоялся во Всероссийском Детском Центре «Орленок» в июне 2001 г. С 2001 г. Всероссийская акция становится ежегодной, а молодежные инициативы находят всестороннюю поддержку у педагогов, представителей власти регионов.

В 2004 г. во время традиционной комплексной смены, которую проводило Управление воспитания и дополнительного образования детей и молодежи Минобразования России, ВДЦ «Орленок» проводил Всероссийский детский гражданский форум [1]. В состав учредителей акции вошли: Министерство образования и науки Российской Федерации, Межрегиональная ассоциация «За гражданское образование», «Учительская газета», Самарский региональный Центр гражданского образования и партнерства «Сивитас – Россия». В 2004 г. на финале акции было представлено около пятиста проектов из более чем шестидесяти субъектов Российской Федерации.

Пять тематических групп проектов были представлены следующим образом: «Моя малая Родина» (социальные проблемы); «Живи, Земля» (экологические проблемы); «Обустроим школу – обустроим Россию» (проблемы благоустройства родных территорий); «Сохраняя прошлое – строим будущее» (патриотическое направление); «Луч добра» (гуманитарные проблемы). Среди них были выявлены глубокие и интересные гражданские проекты, которые стали своего рода эталоном технологичности, как для самих школьников, так и для педагогов-координаторов, увидевших новые методические линии совершенствования проектной деятельности.

В финале акции была организована работа в больших группах над национальными проектами. В результате пять больших групп разработали свои социально-образовательные проекты, которые делали попытку решить ряд актуальных проблем общественной значимости.

Подводя итоги, следует отметить, что педагогическая общественность России на

рубеже XX-XXI вв. пришла к необходимости утверждения идеи о приоритетности воспитания во всех образовательных учреждениях, где школьники и учащаяся молодежь самостоятельно и в партнерстве со взрослыми (педагогами своего учреждения, представителями власти, бизнеса, СМИ, общественных организаций) разрабатывают и реализуют проекты по формированию здорового образа жизни и безопасности, толерантности и милосердия, создают на проектной основе органы самоуправления в школе и вузе, формируют свои детские и подростковые, молодежные организации, занимаются проблемами культурно-исторического наследия своей местности, продвигают гражданско-патриотические и правовые инициативы, решают экологические и образовательные проблемы.

Социальным проектированием в России управляют:

- органы государственной власти федерального уровня (Президент и Правительство), руководители субъектов федерации и муниципалитетов (известны президентская программа «Дети России», «Молодежь России», муниципальная – «Молодежь Барнаула» и т. д., состоящие из цикла конкретных проектов);
- федеральные, региональные, муниципальные органы управления образованием, социальной работой, культурой и досугом;
- некоммерческие (общественные) организации (НКО); отечественные и зарубежные благотворительные фонды, спонсирующие развитие гражданского общества в России, поддерживающие развитие гражданской активности населения, добровольчества, милосердия и т. д.

В настоящее время складывается практика партнерства общественных организаций, властных структур и различных ведомств в разработке и продвижении проектов, направленных на улучшение жизни и реализацию социально-культурных инициатив детей, подростков и учащейся молодежи. Партнерские связи различных субъектов проектной деятельности, которые реализуются с помощью коммуникационного сопровождения проектов, дают возможность исследователям говорить о формировании элементов общественно-государственного управления проектами в социальной сфере, сфере гражданского воспитания в России на рубеже XX-XXI вв.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ И КОММУНИКАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Калиш И.В. Всероссийский детский гражданский форум во Всероссийском Детском Центре «Орленок» // Внешкольник. Воспитание и дополнительное образование детей и молодежи. – 2004. – №9. – С. 13-20.
2. Однажды в Барнауле... история одного сотрудничества или как сбываются мечты. Итоги реализации проектов, направленных на сохранение здоровья и развитие подростков и молодежи в 2000-2001 гг. UNICEF. – Барнаул. – 47 с.
3. Проект «Гражданин»: методика и практика реализации /сост. В.П. Пахомов. – Самара: Изд-во ООО «НТЦ», 2001. – 78 с.
4. Эффективные PR-технологии некоммерческого сектора в России. По материалам Всероссийского конкурса PR-проектов «Первая полоса». – Краснодар: ЮРПЦ, 2002. – 80 с.